

tranzit



Media Info 2020

Revista TRANZIT

Lansata pe piata in 2001, Tranzit se adreseaza managerilor de firma din urmatoarele domenii: transport intern si international de marfa si de persoane, distributie si logistica, firme de constructii si care activeaza in exploatare forestiera si in agricultura, retaileri, producatori si comercianti care isi distribuie singuri produsele, service-uri si producatori/distributori de piese auto.

Ca atare, structura revistei **Tranzit** include urmatoarele rubrici permanente:

- TEST - test-drive si teste de consum vanuri, camioane, semiremorci
- INOVATII - sisteme de securitate, sisteme de management de flota, motoare ecologice etc.
- CAROSERII - in functie de specificul marfii transportate
- ANCHETA - piata de transport de marfuri si de persoane
- AFTER-MARKET - prezentari solutii de intretinere eficienta a flotelor (service anvelope, lubrifianti, piese si componente)
- LEGISLATIE - interpretata si comparata
- ANALIZA DE PIATA si previziuni pentru piata de transport si logistica

Revista Tranzit include suplimentele: Transport Persoane (aparitie lunara) si Tranzit VAN (o aparitie pe an)

Revista LOGISTICA

Din 2006, Trafic Media editeaza si revista Logistica, cu aparitie la fiecare doua luni.

Revista se adreseaza in special retailerilor, operatorilor de logistica si celor care efectueaza activitati de distributie si depozitare sau care contracteaza astfel de servicii.

Logistica se distribuie pe aceleasi canale ca si revista Tranzit. In lunile in care nu apare Logistica, subiectele de pe acest domeniu regasindu-se in rubrica Logistica din revista Tranzit.



Tranzit este singura revista recunoscuta international, fiind membra in juriile:

Tiraj, Distributie

Tranzit se tipareste lunar intr-un tiraj de 10.000 de exemplare. Aproximativ 5.000 dintre acestea se distribuie direct catre abonati, iar restul sunt vandute printr-o retea nationala de distributie ce include benzinariile din toata tara, punctele de difuzare a presei din cadrul marilor hipermarketuri: Cora, Carrefour, Metro, Selgros, Kaufland. In acest sens colaboram cu Hachette Distribution Services Inmedio. Logistica se tipareste intr-un tiraj de 11.000 de exemplare. 10.000 de reviste merg impreuna cu Tranzit pe aceleasi canale de distributie, iar 1.000 de exemplare sunt destinate firmelor care au optat exclusiv pentru abonament la Logistica.

Catalogul Tranzit

In fiecare an, Trafic Media editeaza numarul special Tranzit catalog. Acesta include articole de piata pe fiecare segment in parte - distributie, transport de marfa, logistica, transport de persoane etc. - dar si materiale privind noutatile tehnice lansate in fiecare an de producatorii de vanuri, camioane, semiremorci, echipamente, autobuze, autocare. Nu lipseste nici segmentul de suport vanzari si after-sales, cu informatii despre piata de piese de schimb, anvelope, lubrifianti si carburanti, precum si servicii conexe, vanzari de autovehicule second-hand, burse de transport, leasing si asigurari. Informatiile obtinute de la managerii companiilor furnizoare de produse si servicii din piata de profil sunt completate de date statistice relevante privind evolutia pietei de transport si logistica in cifre etc.

Catalogul

TOP ROMANIAN LOGISTICS/TRANSPORT OPERATORS

In fiecare an, dupa comunicarea rezultatelor bilanurilor contabile, in octombrie, revista Tranzit editeaza un Catalog format special 165/233 mm, in limba engleza, ce contine informatii despre piata romana de logistica, despre cele mai mari companii care activeaza aici si date statistice privind ratele de inchiriere, disponibilitate de spatii de depozitare, real-estate etc. Catalogul este de interes pentru toate firmele de transport care ofera si servicii de logistica si manipulare de marfa, precum si pentru companiile de productie din diverse sectoare de piata. Catalogul include rezultatele financiare ale firmelor de transport si logistica (TOP 100 din fiecare categorie), precum si TOP FLOTE 100, pentru o privire de ansamblu asupra pietei romanesti. Catalogul se tipareste in 7.000 de exemplare, dintre care 5.000 merg catre toti abonatii Tranzit si Logistica, iar restul de 2.000 de exemplare sunt distribuite la conferintele de profil la care participam, atat in tara, cat si in strainatate.



Tarife generale de publicitate - revistele Tranzit, Logistica si catalogul TOP ROMANIAN LOGISTICS/TRANSPORT OPERATORS

- modul 1/1 - 1.500 euro, plus TVA - coperta 4 - 2.500 euro, plus TVA
- modul 1/2 - 900 euro, plus TVA - coperta 2 - 2.200 euro, plus TVA
- modul 1/3 - 700 euro, plus TVA - coperta 3 - 1.800 euro, plus TVA
- modul 1/4 - 500 euro, plus TVA
- spread 2 x A5 - 1.300 euro, plus TVA
- spread 2 x A4 - 2.500 euro, plus TVA
- pagina de advertorial - 1000 euro, plus TVA
- insert flyer, pliant- intre 600 si 900 de euro, plus TVA
(in functie de numarul de pagini, greutate si dimensiuni).

Tarifele pentru catalogul Transport Market/After-Market sunt cu 200 de euro, plus TVA, mai mari decat cele pentru revista Tranzit.



In fiecare luna se trimite un newsletter care anunta aparitia noului numar al revistei Tranzit, respectiv Logistica.

In plus, de doua ori pe saptamana trimitem un newsletter cu stiri la aceeasi baza de date, care include peste 12.000 de adrese de e-mail.

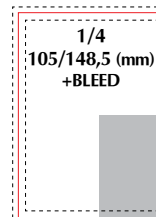
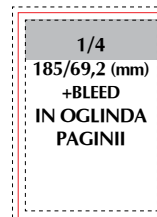
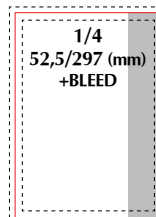
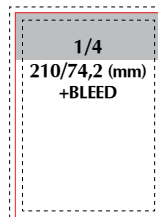
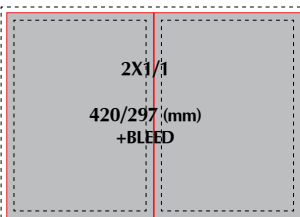
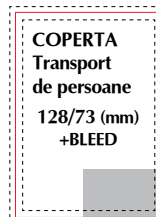
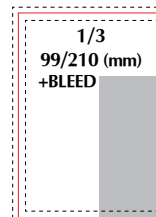
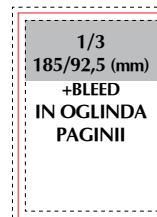
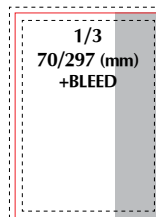
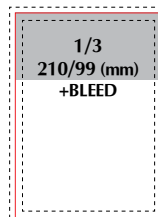
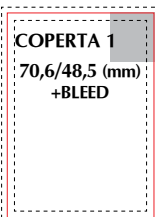
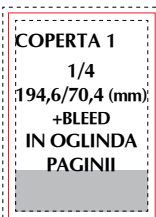
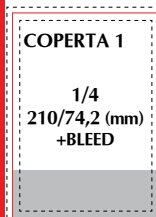
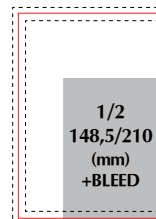
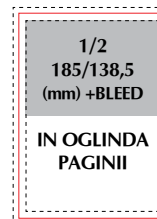
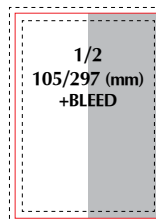
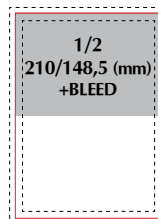
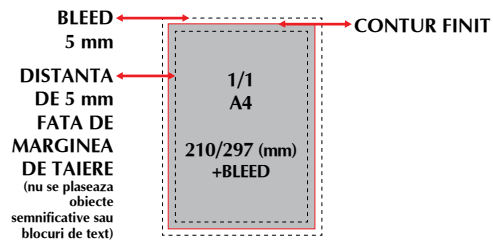
Publicitatea pe newsletter-ul electronic difera in functie de numarul de aparitii si de dimensiunea banner-ului.

Machetele bune de tipar au nevoie de un bleed de 5 mm. Se va avea in vedere ca niciun obiect semnificativ din layout sau blocuri de text sa nu fie plasat la o distanta mai mica de 5 mm fata de marginile de taiere si nici la conturul finit (dupa taiere).

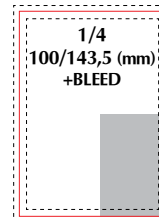
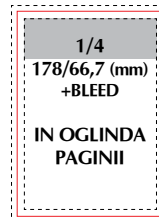
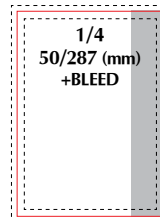
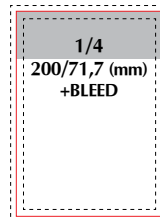
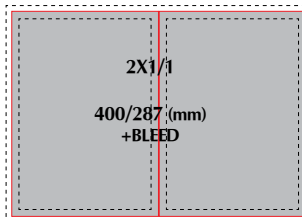
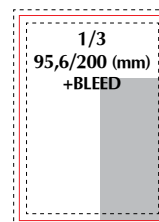
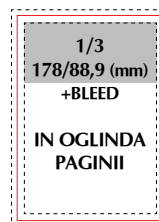
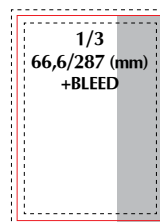
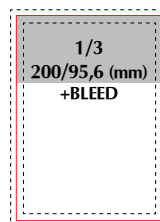
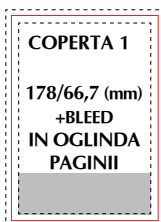
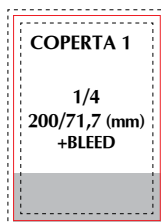
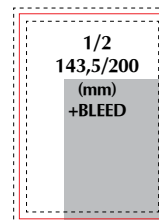
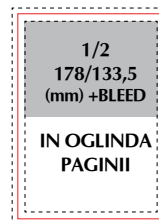
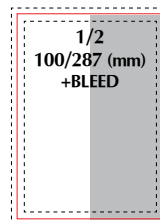
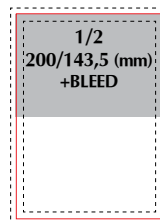
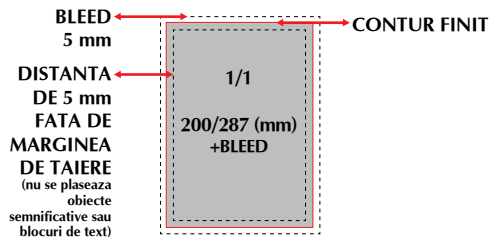
Formatele pentru machete sunt: .tiff, .psd, .eps, .jpg, .pdf, .ai (Adobe Illustrator CC +fonturile folosite), .indd (Adobe Indesign CC +fonturile si fotografiile folosite), .inx (fonturile si fotografiile folosite), .qxp (quarkXpress 9 + fonturile si fotografiile folosite) sau .cld (CorelDRAW 11)

*Pentru tipar in policromie, modelul de culoare este obligatoriu **CMYK** - toate obiectele din structura layout-ului vor fi construite exclusiv cu acest model de culoare la rezolutia de **300 pixels/inch**. Recomandam ca textele Black pe fundal White sa fie formate din 0% **C**, 0% **M**, 0% **Y** si Black intre 0-100% **K**. Important de stiut: machetele finite sa nu contina all printer's marks (liniile din culturi care marcheaza zona de taiere) pe macheta finita (adica intre conturul finit si bleed).*

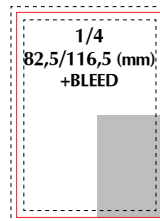
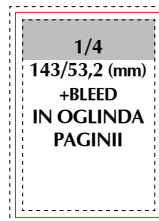
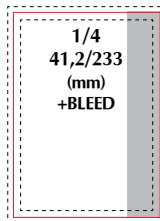
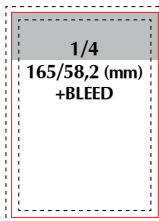
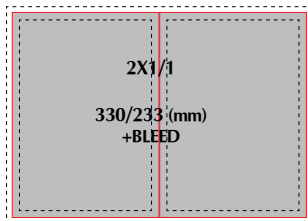
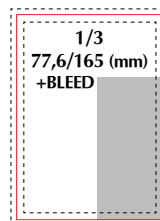
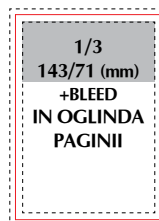
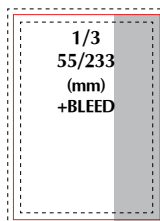
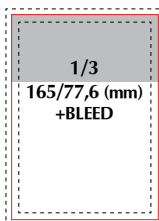
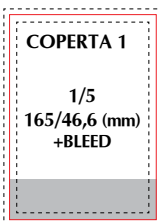
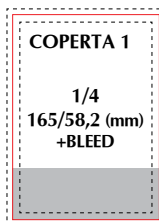
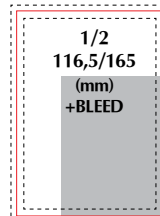
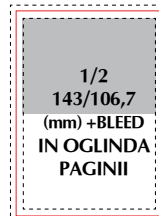
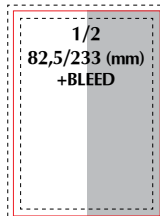
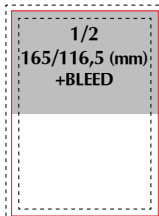
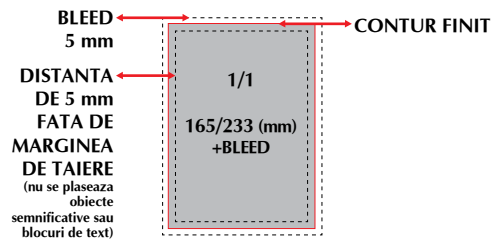
Dimensiuni machete TRANZIT



Dimensiuni machete LOGISTICA și/sau dimensiuni machete VAN Tranzit



Dimensiuni machete - CATALOG LOGISTICS OPERATORS



Conferintele TRANZIT

În fiecare an, revista Tranzit organizează patru conferințe, pe diferite segmente de piață: transport internațional, logistică, transport de persoane. Fiecare conferință se desfășoară pe parcursul a două zile (joi după-amiaza și vineri dimineața) și reunește cele mai importante companii de pe piața de transport marfă sau persoane, distribuție și logistică. Reprezentanții acestora au prilejul de a discuta despre legislație, soluții de management etc., în compania reprezentanților instituțiilor de profil și a experților din piața de transport și logistică. Furnizorii de produse și servicii nu au acces la conferințe decât în calitate de sponsori, contractând unul dintre pachetele de parteneriat: Gold, Silver sau Bronze.

Din 2011, cu ocazia celei de-a zecea aniversări a revistei Tranzit (GALA Tranzit), premii cele mai eficiente companii de transport și logistică și a celor mai performanți manageri ai companiilor de transport și logistică ce operează pe teritoriul României.

Cele patru trofee starnesc în fiecare an interesul tuturor companiilor de frunte din cele două domenii de activitate, având nu mai puțin de 48 de candidați de la prima ediție. Criteriile de selecție au fost alese cu grijă prin prisma performanței livrate către clienți, dar și prin prisma performanțelor financiare obținute în anul anterior. Au fost analizate procedurile de lucru, domeniile de activitate, gradul de dependență de clienți, productivitatea/angajat/m² de depozit/camion etc.

Vom continua să îmbunătățim atât modul de desemnare a câștigătorilor acestor trofee ravnite de toți operatorii de pe piață, cât și conținutul și modul de organizare al conferințelor Tranzit, evenimente de neocolit pentru creșterea eficienței.

**Cerți programul conferințelor Tranzit pe anul în curs
și o ofertă de parteneriat la telefon: 021.777.06.98
sau e-mail: office@traficmedia.ro**

