

tranzit



Media Info 2022

Revista TRANZIT

Lansata pe piata in 2001, Tranzit se adreseaza managerilor de firma din urmatoarele domenii: transport intern si international de marfa si de persoane, distributie si logistica, firme de constructii si care activeaza in exploatare forestiera si in agricultura, retaileri, producatori si comercianti care isi distribuie singuri produsele, service-uri si producatori/distributori de piese auto.

Ca atare, structura revistei **Tranzit** include urmatoarele rubrici permanente:

- TEST - test-drive si teste de consum vanuri, camioane, semiremorci
- INOVATII - sisteme de securitate, sisteme de management de flota, motoare ecologice etc.
- CAROSERII - in functie de specificul marfii transportate
- ANCHETA - piata de transport de marfuri si de persoane
- AFTER-MARKET - prezentari solutii de intretinere eficienta a flotelor (service anvelope, lubrifianti, piese si componente)
- LEGISLATIE - interpretata si comparata
- ANALIZA DE PIATA si previziuni pentru piata de transport si logistica

Revista Tranzit include suplimentele: Transport Persoane (aparitie lunara) si Tranzit VAN (o aparitie pe an)

Revista LOGISTICA

Din 2006, Trafic Media editeaza si revista Logistica, cu aparitie la fiecare doua luni.

Revista se adreseaza in special retailerilor, operatorilor de logistica si celor care efectueaza activitati de distributie si depozitare sau care contracteaza astfel de servicii.

Logistica se distribuie pe aceleasi canale ca si revista Tranzit. In lunile in care nu apare Logistica, subiectele de pe acest domeniu regasindu-se in rubrica Logistica din revista Tranzit.



Tranzit este singura revista recunoscuta international, fiind membra in juriile:



IFOY AWARD
international forklift truck
of the year

Tiraj, Distribuție

Tranzit se tipărește lunar într-un tiraj de 10.000 de exemplare. Aproximativ 5.000 dintre acestea se distribuie direct către abonați, iar restul sunt vândute printr-o rețea națională de distribuție ce include benzinăriile din toată țara, punctele de difuzare a presei din cadrul marilor hipermarketuri: Cora, Carrefour, Metro, Selgros, Kaufland. În acest sens colaborez cu Hachette Distribution Services Inmedio. Logistica se tipărește într-un tiraj de 11.000 de exemplare. 10.000 de reviste merg împreună cu Tranzit pe aceleași canale de distribuție, iar 1.000 de exemplare sunt destinate firmelor care au optat exclusiv pentru abonament la Logistica.

Catalogul Tranzit

În fiecare an, Trafic Media editează numărul special Tranzit catalog. Acesta include articole de piață pe fiecare segment în parte - distribuție, transport de marfă, logistica, transport de persoane etc. - dar și materiale privind noutățile tehnice lansate în fiecare an de producătorii de vanuri, camioane, semiremorci, echipamente, autobuze, autocare. Nu lipsește nici segmentul de suport vânzări și after-sales, cu informații despre piața de piese de schimb, anvelope, lubrifianți și carburanți, precum și servicii conexe, vânzări de autovehicule second-hand, burse de transport, leasing și asigurări. Informațiile obținute de la managerii companiilor furnizoare de produse și servicii din piața de profil sunt completate de date statistice relevante privind evoluția pieței de transport și logistica în cifre etc.

Catalogul

TOP ROMANIAN LOGISTICS/TRANSPORT OPERATORS

În fiecare an, după comunicarea rezultatelor bilanțurilor contabile, în octombrie, revista Tranzit editează un Catalog format special 165/233 mm, în limba engleză, ce conține informații despre piața românească de logistica, despre cele mai mari companii care activează aici și date statistice privind ratele de închiriere, disponibilitate de spații de depozitare, real-estate etc. Catalogul este de interes pentru toate firmele de transport care oferă și servicii de logistica și manipulare de marfă, precum și pentru companiile de producție din diverse sectoare de piață. Catalogul include rezultatele financiare ale firmelor de transport și logistica (TOP 100 din fiecare categorie), precum și TOP FLOTE 100, pentru o privire de ansamblu asupra pieței românești. Catalogul se tipărește în 7.000 de exemplare, dintre care 5.000 merg către toți abonații Tranzit și Logistica, iar restul de 2.000 de exemplare sunt distribuite la conferințele de profil la care participăm, atât în țară, cât și în străinătate.

revista Tranzit de transport și logistica | ianuarie-februarie 2022 | nr. 02 (243) | 25.000 lei

tranzit

EDITIE SPECIALA
CATALOG
2022

**Piața de transport se redefineste:
noi legi, tehnologie, servicii,
o nouă relație cu șoferii**

Cefin lansează un nou serviciu de brokeraj financiar pentru sălăsele oțelului

2021 tranzit TOP 100

ROMANIAN LOGISTICS OPERATORS

Containers - as precious as gold

VGP SOLUTIONS
CHALLENGE ACCEPTED
More than just a solution - a VGP partner

VGP SOLUTIONS
CHALLENGE ACCEPTED
More than just a solution - a VGP partner

Tarife generale de publicitate - revistele Tranzit, Logistica si catalogul TOP ROMANIAN LOGISTICS/TRANSPORT OPERATORS

- modul 1/1 - 1.500 euro, plus TVA - coperta 4 - 2.500 euro, plus TVA
- modul 1/2 - 900 euro, plus TVA - coperta 2 - 2.200 euro, plus TVA
- modul 1/3 - 700 euro, plus TVA - coperta 3 - 1.800 euro, plus TVA
- modul 1/4 - 500 euro, plus TVA
- spread 2 x A5 - 1.300 euro, plus TVA
- spread 2 x A4 - 2.500 euro, plus TVA
- pagina de advertorial - 1000 euro, plus TVA
- insert flyer, pliant- intre 600 si 900 de euro, plus TVA
(in functie de numarul de pagini, greutate si dimensiuni).

Revista **Tranzit** apare pe piata la începutul fiecărei luni pentru luna în curs. Termenul limita pentru trimiterea machetei este data de 15 a luni precedente celei în care se dorește apariția (de exemplu: 15 aprilie pentru editia numărul din mai al revistei).

Machetele bune de tipar au nevoie de un bleed de 5 mm. Se va avea in vedere ca niciun obiect semnificativ din layout sau blocuri de text sa nu fie plasat la o distanta mai mica de 5 mm fata de marginile de taiere si nici la conturul finit (dupa taiere).

Formatele pentru machete sunt: .tiff, .psd, .eps, .jpg, .pdf, .ai (Adobe Illustrator CC +fonturile folosite), .indd (Adobe Indesign CC +fonturile si fotografiile folosite), .inx (fonturile si fotografiile folosite), .qxp (quarkXpress 9 + fonturile si fotografiile folosite) sau .crd (CorelDRAW 11)

*Pentru tipar in policromie, modelul de culoare este obligatoriu **CMYK** - toate obiectele din structura layout-ului vor fi construite exclusiv cu acest model de culoare la rezolutia de **300 pixels/inch**. Recomandam ca textele Black pe fundal White sa fie formate din 0% **C**, 0% **M**, 0% **Y** si Black intre 0-100% **K**. Important de stiut: machetele finite sa nu contina all printer's marks (liniile din colturi care marcheaza zona de taiere) pe macheta finita (adica intre conturul finit si bleed).*

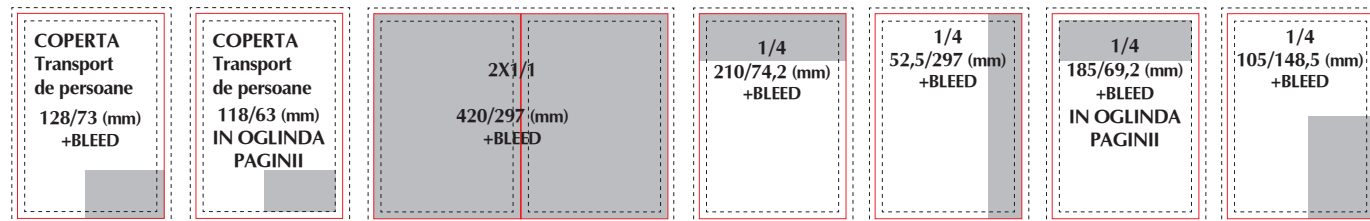
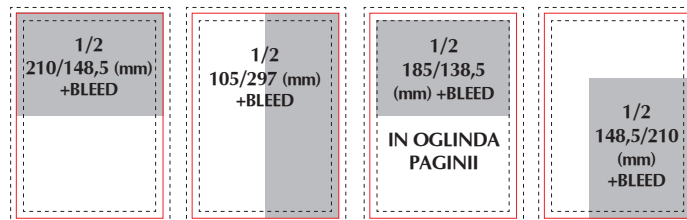
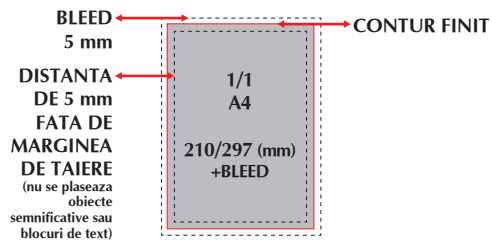


In fiecare luna se trimite un newsletter care anunta aparitia noului numar al revistei Tranzit, respectiv Logistica.

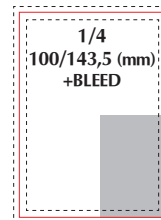
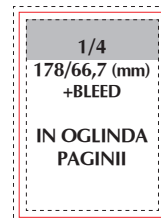
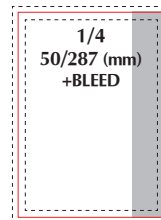
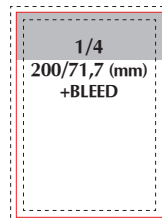
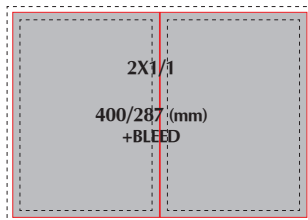
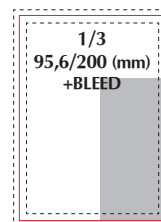
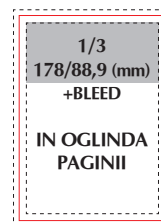
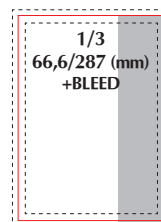
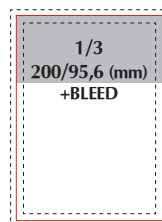
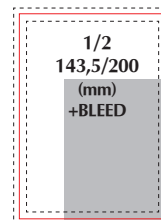
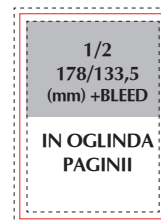
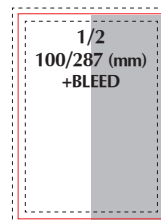
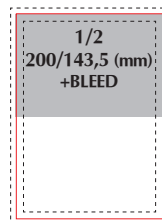
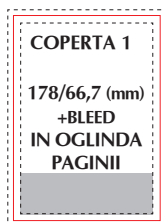
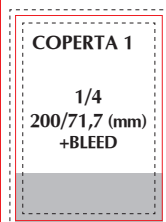
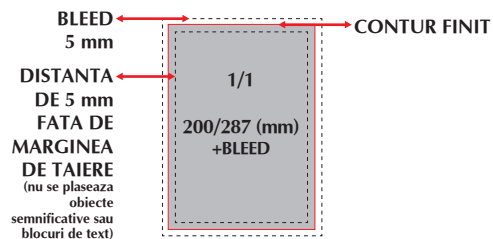
In plus, de doua ori pe saptamana trimitem un newsletter cu stiri la aceeasi baza de date, care include peste 12.000 de adrese de e-mail.

Publicitatea pe newsletter-ul electronic difera in functie de numarul de aparitii si de dimensiunea banner-ului.

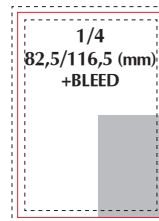
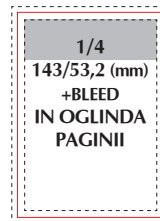
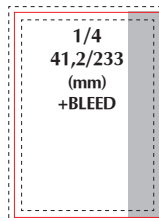
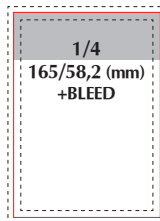
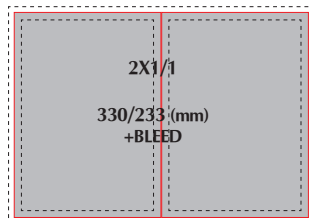
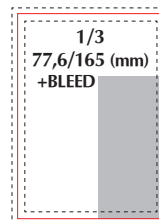
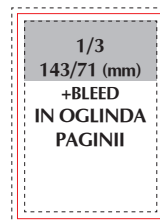
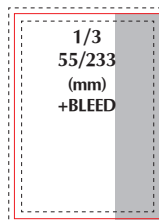
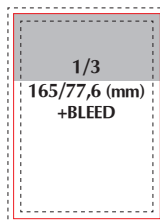
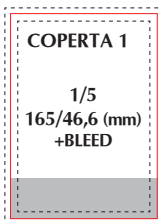
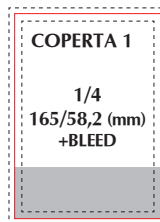
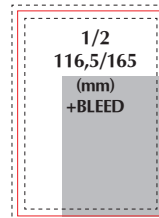
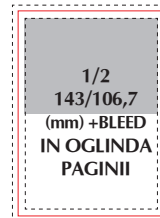
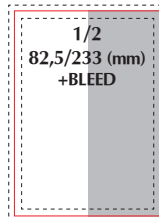
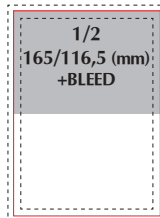
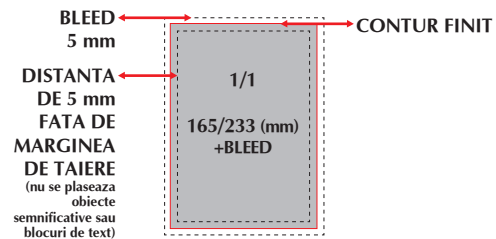
Dimensiuni machete TRANZIT



Dimensiuni machete LOGISTICA și/sau dimensiuni machete VAN Tranzit



Dimensiuni machete - CATALOG LOGISTICS OPERATORS



Conferintele TRANZIT

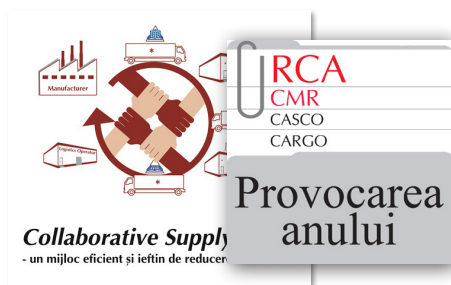
În fiecare an, revista Tranzit organizează patru conferințe, pe diferite segmente de piață: transport internațional, logistică, transport de persoane. Fiecare conferință se desfășoară pe parcursul a două zile (joi după-amiaza și vineri dimineața) și reunește cele mai importante companii de pe piața de transport marfă sau persoane, distribuție și logistică. Reprezentanții acestora au prilejul de a discuta despre legislație, soluții de management etc., în compania reprezentanților instituțiilor de profil și a experților din piața de transport și logistică. Furnizorii de produse și servicii nu au acces la conferințe decât în calitate de sponsori, contractând unul dintre pachetele de parteneriat: Gold, Silver sau Bronze.

Din 2011, cu ocazia celei de-a zecea aniversări a revistei Tranzit (GALA Tranzit), premiem cele mai eficiente companii de transport și logistică și a celor mai performanți manageri ai companiilor de transport și logistică ce operează pe teritoriul României.

Cele patru trofee starnesc în fiecare an interesul tuturor companiilor de frunte din cele două domenii de activitate, având nu mai puțin de 48 de candidați de la prima ediție. Criteriile de selecție au fost alese cu grijă prin prisma performanței livrate către clienți, dar și prin prisma performanțelor financiare obținute în anul anterior. Au fost analizate procedurile de lucru, domeniile de activitate, gradul de dependență de clienți, productivitatea/angajat/m² de depozit/camion etc.

Vom continua să îmbunătățim atât modul de desemnare a castigatorilor acestor trofee ravnite de toți operatorii de pe piață, cât și conținutul și modul de organizare al conferințelor Tranzit, evenimente de neocolit pentru creșterea eficienței.

**Cereti programul conferintelor Tranzit pe anul in curs
si o oferta de parteneriat la telefon: 021.777.06.98
sau e-mail: office@traficmedia.ro**



Conferinta organizata de revista
tranzit
Timisoara, 23-24 aprilie 2015

